



# Schritte zu einer kommunalen Fußverkehrsstrategie

*2. Deutscher Fußverkehrskongress in Berlin  
11. und 12. Oktober 2018*

Dr. Viktoria Wesslowski

# Das Projekt „Handlungsleitfaden für kommunale Fußverkehrsstrategien (FVS 1)“

- **Durchgeführt durch:** Fachverband Fußverkehr Deutschland FUSS e.V.
- **Gefördert durch:** Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit
- **Laufzeit:** April 2016 – Juli 2018
- **Ziel:** Entwicklung eines Handlungsleitfadens für kommunale Fußverkehrsstrategien
- **Methoden:**
  - Zielgruppenrecherchen
  - Online-Befragungen
  - Experteninterviews
  - Kooperation mit 5 Modellstädten (Chemnitz, Jena, Marl, Eisenach, Rendsburg)
- **Folgeprojekt:** „Bausteine für Fußverkehrsstrategien (FVS 2)“ seit April 2018

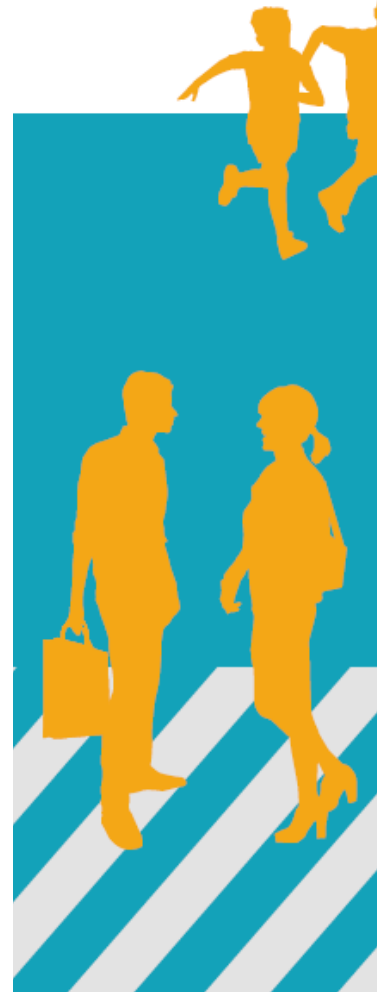


# Das Ergebnis:



Erhältlich als kostenloser Download unter:

<https://www.umkehr-fuss-online-shop.de/kostenlose-downloads/category/1-fussverkehrsstrategie.html?download=368:broschuere-handlungsleitfaden&start=40>



# Handlungsleitfaden - Inhalt

1. **Anknüpfen:** Ankerpunkte für Fußverkehrsförderung
2. **Voranschreiten:** Vorgehen und Rahmen der gemeinsamen Arbeit
3. **Verorten:** unterschiedliche Bedingungen in Innenstadt, Vorort, Dorf etc.
4. **Anpacken:** inhaltliche Ausgestaltung, konkrete Maßnahmen
5. **Zugreifen:** Ressourcen, die Ihnen zur Verfügung stehen





# Kapitel 2: Voranschreiten

# Kollaboration innerhalb der Verwaltung 1

- **Verwaltungsintern Strukturen schaffen**
  - Zuständige Person festlegen
  - Abteilungsübergreifendes Gremium bilden
  - Weiterbildung fördern



Foto: Viktoria Wesslowski



# Kollaboration innerhalb der Verwaltung 2

- **Bestehende Daten zusammentragen**
  - Quellen, Ziele und Wegeverbindungen
  - Konfliktstellen sichten
  - Verkehrszählungen sinnvoll nutzen
  - Daten zusammenführen
- **Ein Leitbild beschließen**
- **Kurz- und mittelfristige Maßnahmen**



# Strategische Partnerschaften

- Akteure und Multiplikatoren aktivieren
  - Die Politik gewinnen
  - Interessengruppen einbeziehen
  - Öffentlichkeit frühzeitig informieren
  - Fachwissen der Hochschulen nutzen
- Frühzeitig einen gemeinsamen Workshop ansetzen



Foto: Viktoria Wesslowski





# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Eigene Medien
  - Webseite
  - Amtsanzeiger
  - Newsletter
- Soziale Medien
- Presse
  - Tageszeitungen
  - Wochenblätter
  - Rundfunk und Fernsehen



[Startseite](#) > [Leben in Jena](#) > [Mobilität & Verkehr](#) > [Fußverkehr](#)

## Fußverkehr

Entsprechend der im fünfjährigen Rhythmus durchgeführten SrV-Befragung (TU Dresden: System repräsentativer Verkehrsbefragung) weist Jena den bundesweit höchsten Anteil des Fußgängerverkehrs gegenüber den anderen Verkehrsarten auf.

Im Jahr 2016 bewarb sich Jena als Modellstadt für das Projekt „Handlungsleitfaden für Fußverkehrsstrategien“, das durch den FUSS e.V. Fachverband Fußverkehr Deutschland initiiert und durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit sowie das Bundesumweltamt unterstützt wurde.

## KONTAKT

Team Verk  
Silke Baun  
Am Anger  
07743 Jen.

Tel. 03641  
[verkehr@j](mailto:verkehr@j)



Dazu wurden im Jahr 2017 Workshops und Fußverkehr und dabei Stärken und Schwächen sowie Verbesserun Fußverkehr in Jena aufgezeigt.

Grafik: Auf der Webseite der Stadt Jena gibt es eine Einführung in das Thema Fußverkehr mit Kontaktperson.

Quelle: [https://www.jena.de/de/leben/mobilitaet\\_verkehr/fussverkehr/819898](https://www.jena.de/de/leben/mobilitaet_verkehr/fussverkehr/819898)



# Ziele, Indikatoren & Evaluation

- Wirkungsevaluation und Prozessevaluation
- Messbare Ziele mit Indikatoren
  - Fußverkehrsaufkommen
  - Verkehrssicherheit
  - Entwicklung eines Fußwegenetzes
  - Aufenthaltsqualität
- Qualitative Daten für das „Wie“ und das „Warum“
- Evaluationen sind zum Lernen da!



# Vielen Dank für Ihr Interesse!

Haben Sie weitere Fragen? Dann kontaktieren Sie uns gern!

## **Stefan Lieb**

FUSS e.V. Bundesgeschäftsstelle

[info@fuss-ev.de](mailto:info@fuss-ev.de)

<https://www.fuss-ev.de>



## **Dr. Viktoria Wesslowski**

Moderatorin für Strategieentwicklung

[info@ideenmosaik.de](mailto:info@ideenmosaik.de)

<https://ideenmosaik.de>



ideenmosaik.de